

ACCADEMIA LIGUSTICA DI BELLE ARTI

docente Roberto Rossini
CORSO DI GRAPHIC DESIGN

Metodologia progettuale per la comunicazione visiva

Obiettivi

Acquisizione delle conoscenze e delle competenze tecnologiche e gestionali necessarie alla progettazione grafica di strumenti di comunicazione.

Il corso si sviluppa attraverso lezioni teorico-pratiche nelle quali verranno affrontate le principali tematiche della progettazione grafica, quali **segno, forma, colore, lettering**.

Contenuti

Le lezioni avranno lo scopo di fornire gli strumenti critici e metodologici necessari a sviluppare e gestire un progetto grafico come sistema di comunicazione.

La prima fase comprenderà una introduzione di natura teorica e disciplinare, la descrizione della prassi metodologica di progetto, la definizione degli elementi base dell'identità visiva, affiancata a brevi lezioni di storia della grafica e del lettering.

Sarà poi affrontato un tema finalizzato alla comunicazione: gli studenti, singolarmente o in piccoli gruppi, parteciperanno alla realizzazione di un progetto.

Parametri di valutazione

Grado di consapevolezza del processo creativo

Prassi e metodo di lavoro

Utilizzo delle conoscenze teoriche acquisite

Qualità del progetto

Qualità della presentazione

Bibliografia di riferimento

Ambrose G., Harris P., Il manuale del graphic design, Bologna, Zanichelli (consigliato)

Falcinelli R., Critica pratica al visual design, Torino, Einaudi (consigliato)

altri riferimenti:

Spera M., La progettazione grafica tra creatività e scienza, Roma, Gangemi Editore

Anceschi G., Monogrammi e figure, Firenze, Ponte alle Grazie

Branzaglia C., Comunicare con le immagini, Roma, Stampa Alternativa & Graffiti

Colonetti A., I segni delle cose. Grafica, design, comunicazione, Firenze, Ponte alle Grazie

Fioravanti G., Passarelli L., Sfligiotti S., La grafica in Italia, Leonardo Arte

Frutiger A., Segni & simboli. Disegno, progetto e significato, Viterbo, Nuovi Equilibri

Tubaro I., Delle lettere, Milano, Hoepli