

Carlotta Pezzolo
STORIA E TEORIA DEI NUOVI MEDIA
NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE
Triennio. II Semestre
Anno accademico 2018-2019

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso si propone, attraverso la lettura dei più importanti teorici dei nuovi media, di comprendere l'impatto e la ripercussione delle tecnologie digitali sui processi artistici, sociologici e culturali in atto.

Ponendo le basi storiche e fornendo la terminologia necessaria, si vuole sviluppare un percorso critico attraverso il quale gli studenti possano acquisire consapevolezza dei processi che fissano l'immanenza della cultura digitale nelle società contemporanee.

La definizione del campo procederà dalle origini del computer nella prima metà del ventesimo secolo, fino al sorgere nell'ultimo decennio di nuove narrazioni, forme estetiche e posizioni filosofiche.

Come cambia il mondo con internet, cosa si intende per World Wide Web, cosa ha rappresentato l'avvento del web 2.0 e quale è stato l'impatto estetico delle nuove tecnologie sull'arte dell'ultimo ventennio, saranno le domande che ci porremo e che ci guideranno nel percorso.

Verranno quindi affrontati i temi e le forme principali dell'arte legata alle nuove tecnologie, attraverso la lettura di saggi, articoli e soprattutto attraverso l'analisi delle principali mostre e festival che hanno rivoluzionato la modalità di fare e fruire l'arte.

L'insegnamento si svolgerà soprattutto in maniera frontale, con utilizzo di presentazioni audiovisuali e analisi di diversi case studies.

Durante le lezioni verranno fornite dispense con approfondimenti.

Agli studenti verrà richiesto, a fine corso, di produrre un elaborato concordato con il docente (testo, progetto multimediale, power point) su un argomento a scelta tra quelli trattati.

BIBLIOGRAFIA

D. Quaranta, *Media, New Media, Postmedia, Postmedia*, 2011

L. Manovic, *Il linguaggio dei nuovi media*, Edizioni Olivares, 2002 (capitoli indicati a lezione)

Per approfondire:

N. Bourriaud, *Postproduction. Come l'arte riprogramma il mondo*, Postmedia, 2004

V. Flusser, *Immagini. Come la tecnologia ha cambiato la nostra percezione del mondo*, Fazi Editore, 2009

B. Groys, *In the Flow. L'arte nell'epoca della sua riproducibilità digitale*, Postmedia, 2018

Y. Hui, A. Broeckmann (a cura di) *30 Years after Les Immatériaux*, meson press, 2015

Ippolita, *Il lato oscuro di Google. L'informatica del dominio*, Milieu, 2018

L. Manovic, *Software Culture*, Edizioni Olivares, 2010

C. Paul, *Digital art*, Thames & Hudson, 2003

H. Steyerl, *Duty free art. L'arte nell'epoca della guerra civile planetaria*, Johan & Levi, 2018

M. Tribe, R. Jana, *New Media Art*, Taschen, 2006