

## PROGRAMMA PROVVISORIO DI BRAND DESIGN (BIENNIO).

### **A1. Marchio e Logotipo**

- Storia
- Elementi costitutivi
- Riproducibilità
- Esempi
- Documento normativo del Marchio

### **A2. I codici connotativi del Brand**

- Prodotto/Servizio
- Concept
- Simbolo
- Logotipo
- Payoff
- Colori
- Font

### **A3. Il Brand *ovvero* la linea**

- Da marchio a marca
- Brand Equity
- Brand Awareness
- Retail Brand

### **A4. Brand Architecture**

- Modello Monolitico
- Modello Monomarca
- Modello Derivato

## A5. Brand Identity

- Biglietti da visita
- Carta da lettere
- Busta
- Depliant
- Brochure
- Digital
- Retail

### **ALCUNI LIBRI SUGGERITI:**

- Punto, linea, superficie
- Arte del colore
- L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica
- Arte e Artefatti
- Sei cappelli per pensare
- Il glossario del Brand
- I Barbari
- Abecedario del grafico
- Sei proprio il mio typo

Genova, 2 settembre 2018

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes, positioned above a horizontal line.

FIRMA