

## **ACCADEMIA LIGUSTICA DI BELLE ARTI DI GENOVA**

**Anno Accademico 2019/20**

### **"Fondamenti di Marketing culturale"**

prof. Maurizio Luvizone

m.luvizone@accademialigustica.it

- **Obiettivi del corso:**

- Il corso si propone di affrontare i fondamenti del marketing e della comunicazione della cultura e dell'arte (beni culturali, musei, festival, mostre, manifestazioni, industrie culturali e creative...)
- Scopo del corso è offrire agli studenti elementi teorici e casi pratici per un primo orientamento all'interno di un argomento – quello della gestione economica della cultura e dell'arte - in grande sviluppo e con crescente domanda di specializzazione professionale.

- **Principali temi trattati:**

- Economia e Cultura
- Domanda e offerta culturale
- Marketing e comunicazione della Cultura e del "prodotto" culturale
- Mercato e marketing dell'arte
- Mercato e marketing delle industrie creative

#### **1. Argomenti delle lezioni:**

1. Da marketing a marketing culturale
2. Cultura e mercato
3. Il "prodotto" culturale
  - posizionamento
  - distribuzione
  - comunicazione
  - prezzo
4. Consumatore, segmentazione e ricerche di mercato
5. Il marketing del museo
6. Il marketing degli eventi culturali (i festival)
7. Il marketing dell'arte contemporanea
8. Il marketing culturale digitale
9. Il rapporto pubblico/privato (mecenatismo, sponsorizzazioni e responsabilità sociale d'impresa)
10. Industrie culturali e creative in Europa
11. Patrimonio Italia: identità, valorizzazione e comunicazione del nostro capitale culturale.
12. Casi di studio internazionali (UK, Francia, Spagna).

- **Testi per la preparazione dell'esame:**

1. DISPENSE DEL DOCENTE.
2. ALESSANDRO BOLLO, "IL MARKETING DELLA CULTURA" – CAROCCI
3. PAOLA DUBINI, "CON LA CULTURA NON SI MANGIA. FALSO!" - LATERZA

**Maurizio Luvizone** è esperto in management delle organizzazioni non profit, formazione e fundraising. E' stato direttore della comunicazione di primarie società industriali ed ha progettato, avviato e diretto fondazioni e onlus in ambito socio-culturale e scientifico.

Progetta e dirige programmi per la cultura e svolge attività di consulente e docente. Insegna "Principi di Marketing Culturale" presso l'Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova. Collabora con diverse Università e Master.