

### OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una conoscenza teorico-pratica che permetta loro di prendere scelte consapevoli nelle varie fasi di ideazione, gestione, realizzazione e diffusione di un progetto di comunicazione visiva.

### CONTENUTI

Si affronteranno i seguenti macroblocchi tematici:

- \_Storia della comunicazione visiva dalla nascita della scrittura ad oggi. Case history notevoli in ordine cronologico.
- \_Fondamenti di tipografia, typedesign e impaginazione (+ Approfondimento sulla Sinsemia).
- \_Esercitazioni di approfondimento della suite Adobe (Id, Ph, Ai)
- \_Percezione visiva legata alla lettura dei contenuti, dalla Gestalt alle teorie di Bertin fino alle più recenti scoperte in campo neuroscientifico (+ fondamenti di architettura dell'informazione).
- \_Esercitazioni di basic design.
- \_I diversi ruoli che ruotano attorno all'ideazione, progettazione, realizzazione, diffusione di un'identità visiva ad oggi e relativa gestione dei flussi di lavoro.
- \_Tecniche di stampa e di esportazione di contenuti per il web. (Lezione frontale + Lezione di laboratorio)
- \_Metodi di presentazione di un progetto face to face, online e offline (+ Approfondimento portfolio).
- \_Esercitazioni per la produzione di video interattivi mediante l'utilizzo di Processing2.
- \_Esercitazioni per la realizzazione di animazioni digitali mediante l'uso di After Effects e Media Encoder.
- \_Esercizi specifici di self-management per designers studiati appositamente per consolidare una corretta gestione di tempi-flussi di lavoro (Diagramma di Gantt applicato alla progettazione di artefatti visivi).

Infine gli studenti saranno tenuti a realizzare un progetto visivo partendo da brief da me fornito. Il progetto finale verrà tradotto in una mostra aperta al pubblico corredata di tutte le applicazioni necessarie alla comunicazione online-offline ed all'allestimento di questa.

#### METODI DIDATTICI

Lezioni frontali + Lezioni di laboratorio.

#### MODALITÀ DI VERIFICA

Sede d'Esame: Colloquio sulle nozioni apprese durante il corso.  
Presentazione del progetto finale e delle esercitazioni svolte durante il corso.

Valutazione: Puntualità nella consegna di esercitazioni ed elaborati (anche da remoto), capacità espositiva, acquisizione del lessico specifico, coerenza delle scelte progettuali nell'elaborato presentato, realizzazione pratica del progetto in sè, esercitazioni in classe, preparazione a livello teorico.

#### BIBLIOGRAFIA

- \_ Slides e sitografia da me forniti.
- \_ John Maeda (Autore), M. Faillo (Traduttore) – Le leggi della semplicità, 2006.
- \_ Falcinelli – Guardare, pensare, progettare. Neuroscienze per il design, Stampa Alternativa e graffiti, 2011

#### BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA

- \_ Luciano Perondi -Sinsemie, scrittura nello spazio, Nuovi Equilibri, Viterbo, 2012.
- \_ Il medium è il massaggio, Quentin Fiore, Marshall McLuhan, Corraini, 2011
- \_ Lynch, Kevin -The image of the city. Boston: The MIT Press.1960
- \_ Anceschi, Giovanni -L' oggetto della raffigurazione. Etas. 1992.

#### PREREQUISITI

Possesso personal computer