

MODELLISTICA _ INDIRIZZO PAI

PROGRAMMA DIDATTICO

Prof. Davide Zanoletti

La proposta didattica riguarderà la riprogettazione dell'edicola chiusa da tempo sita in via XX Settembre in Genova. Gli studenti dell'indirizzo di PAI, occupandosi di graphic design, saranno invitati a riprogettare la grafica interna ed esterna dell'edicola, quindi tutta la sua nuova immagine e la comunicazione, tutti gli spazi interni attraverso oggetti ad hoc, il tutto a seguire una loro proposta di nuovo utilizzo che renda nuovamente viva ed utilizzata l'edicola in questione. A partire dalle esperienze italiane ed europee di riqualificazione di numerose edicole in disuso, e la conseguente ripresa della socialità di una piazza o di una strada o di un intero quartiere (come nel caso dell'edicola parigina di Lulu dans ma rue, diventata una vera "portineria di quartiere" dove trovare l'aiuto che serve, o di quella milanese in piazza Cordusio il Social Press Point di Comunità nuova, o Social Street : dal virtuale al reale al virtuoso, cioè i gruppi che da Facebook diventano aiuti reali di quartiere, o ancora l'edicola-pagoda Radetzky sempre a Milano che ogni mese propone al suo interno un'installazione artistica site specific di artisti sempre differenti), gli studenti dovranno capirne le motivazioni, le realizzazioni, il mantenimento nel tempo e quindi dire la loro.

Dall'esperienza maturata l'anno scorso su un tema simile da svolgere su due edicole semi abbandonate del centro storico di Genova, quest'anno la proposta riguarda un punto focale della città (piazza DeFerrari) dove un'edicola chiusa o un'edicola aperta, con una nuova grafica comunicativa e una nuova funzione disponibile a tutti, farebbe davvero la differenza.

METODOLOGIA

Dallo studio di esperienze simili scenderemo nello specifico di quel particolare manufatto-edicola posizionato nella via più centrale di Genova al confine con la Piazza DeFerrari, simbolo del centro cittadino genovese. Attraverso numerosi sopralluoghi, urban sketches e fotografie, cercheremo di capire i flussi pedonali, quelli viari, e ciascuno studente individualmente sarà chiamato a proporre idee e soluzioni progettuali che rispondano alla richiesta: "Riaprire un'edicola chiusa con una nuova funzione di senso in quel punto della città di Genova". La progettazione avverrà su carta ed insieme, come strumento indispensabile sia nella fase creativa che nella fase di presentazione, verranno insegnate agli studenti le tecniche per la realizzazione di un modello in scala con il quale mettere alla prova le proprie idee sia sulla grafica che sulla progettazione interna, quindi una lavorazione a tutto tondo che si occupi di 2d e di 3d.

BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO

Falcinelli Riccardo, *Guardare Pensare Progettare*, Stampa Alternative & Graffiti, Viterbo 2011

Falcinelli Riccardo, *Critica portatile al visual design*, Einaudi, Torino 2014

AAVV, *Tactile - High Touch Visual*, Die Gestalten Verlag, Berlino 2007

AAVV, *Stereographics, Graphics in New Dimension*, Viction:workshop LTD, Hong Kong 2008