

**SCRITTURA CREATIVA – ABTEC 67**  
**PROGRAMMA DIDATTICO**

Alessandro Sisti

Il corso offre le competenze essenziali relative alla scrittura creativa professionale, con speciale attenzione alle tecniche per la narrazione visiva (concept, sceneggiatura per il fumetto, script per l'audiovisivo ecc.). Gli insegnamenti teorici saranno completati da esercitazioni pratiche.

Il programma comprenderà i seguenti argomenti:

➤ **Cosa scriviamo?**

- L'ambito operativo: forme, contenuti e obiettivi della scrittura creativa.
- L'approccio: espressione spontanea contro organizzazione progettuale

➤ **Per chi scriviamo?**

- Identificazione e profilazione del target.
- Nozioni minime di marketing per lo scrittore creativo.

➤ **Come scriviamo?**

- Caratteristiche del concept.
- Composizione del soggetto, struttura ternaria e pentapartita.
- Generazione dei personaggi. Ruoli e funzioni.
- Scelta del Punto di Vista.
- L'incipit e le strategie di coinvolgimento del pubblico.
- Il corpo, la trasmissione delle informazioni, ribaltamento e colpo di scena.
- Il desinit, gratificazione o frustrazione. L'effetto Omega.
- L'architettura del testo.

➤ **La scrittura per la narrazione visiva.**

- Caratterizzazione dei personaggi, naming e note per il character design. La "bibbia".
- Tecniche di sceneggiatura secondo il medium di riferimento (cartaceo, A/V, audio).
- Art notes e descrizione della componente iconografica.
- La regia. Repertorio e grammatica d'impiego delle inquadrature.
- Il percorso di lettura, le focali d'attenzione e l'impaginazione della tavola a fumetti.
- Lo script A/V, la gestione dei tempi e i contenuti extradiegetici.
- La gestione del dialogo.
- I generi e le formule. Dinamiche standard dell'umorismo, dell'avventura ecc.

➤ **La scrittura funzionale.**

- La sintesi dei contenuti.

- Fondamenti di copywriting.
- L'adaptive storytelling.

➤ **La scrittura per il Web.**

- Esigenze e caratteristiche del medium.
- Tecniche di generazione dei contenuti.
- Nozioni base di SEO.