

PROGRAMMA DIDATTICO FOTOGRAFIA DI MODA 2020/21

Antonio Redaelli

Orario delle lezioni:

martedì 9.30-13.30

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Il corso si propone di fornire gli elementi per formare una figura professionale in grado di organizzare e realizzare un servizio fotografico di moda in ambito redazionale e pubblicitario, dalla progettazione alla scelta dei collaboratori con cui si dovrà rapportare (art director, stylist, make up/ hair, modella). L'obiettivo è comprendere e comunicare, grazie alle competenze acquisite e alle potenzialità espressive e tecniche personali, come gestire e proporre le idee per i servizi redazionali, l'immagine di un brand, l'identità di uno stile, il concept di una collezione.

CONTENUTI E STRUTTURA DEL CORSO

Il corso propone una struttura didattica che alterna momenti di inquadramento teorico con approfondimenti sugli aspetti tecnici e organizzativi della realizzazione di un servizio di moda. Dopo una introduzione generale sulla fotografia di moda, il linguaggio, i principali autori e le fasi storiche che la caratterizzano, si affronteranno i seguenti aspetti tecnici: la ripresa, l'illuminazione, la post produzione e la stampa. A partire dal quinto incontro verrà chiesto ai partecipanti di sottoporre in aula un servizio fotografico da loro scelto da analizzare per capirne i contenuti e le modalità di realizzazione. Un'attenzione particolare sarà dedicata alla situazione contemporanea e alle principali tendenze in atto nel settore. A conclusione, nelle ultime sessioni, verranno forniti gli elementi utili per la preparazione di un portfolio professionale e per un primo approccio alla fotografia in movimento (video).

Il materiale didattico verrà comunicato durante le lezioni.