

# CULTURA DEL PROGETTO

## PROGRAMMA DIDATTICO

### TRIENNIO

Prof. Davide Zanoletti

#### OBIETTIVI DEL CORSO e METODOLOGIA

Il corso analizza la struttura operativo-esecutiva dei metodi progettuali specifici per ogni indirizzo accademico.

L'obiettivo didattico consiste nel trasmettere agli studenti la formazione attraverso l'apprendimento delle conoscenze delle problematiche di progettazione e di produzione.

Gli studenti, singoli o in gruppo, saranno seguiti attraverso revisioni settimanali nella formazione, nella costruzione, e nella rappresentazione del progetto in fieri. Si insegnerà l'organizzazione dei dati e delle tecniche per la creazione di un risultato progettuale di elevata professionalità. Ogni studente sarà condotto di revisione in revisione a trovare la propria metodologia progettuale attraverso un'attenzione al personale *modus operandi*. Il corso propone, confronta e dibatte su linguaggi e tecniche classiche, moderne e contemporanee di qualsivoglia forma d'arte, e spinge gli studenti alla curiosità : in questo senso gli studenti saranno stimolati ad aumentare il loro bagaglio di immagini e di concetti.

Si verificheranno i risultati raggiunti dallo studente mediante l'esperienza della pratica progettuale attraverso la presentazione di una serie di elaborati che dimostrino l'iter : dall'idea alla rappresentazione finale.

#### TEMA DEL CORSO

Il tema del corso sarà la progettazione di una serie di **subscription box** ( *le scatole a sorpresa*).

A partire dall'analisi delle attuali esperienze e sperimentazioni attualmente in commercio si chiederà allo studente di elaborare un progetto che comprenda una linea coordinata di 12 scatole "a sorpresa" ( una al mese) dentro le quali inserire oggetti progettati e/o realizzati dagli studenti come ad esempio una linea di albi illustrati, una linea di

illustrazioni, una linea editoriale/fumetto, una linea di oggetti, una linea di musiche e così via.

Per l'esame sarà richiesta la rappresentazione grafica dell'intera progettazione delle 12 scatole e la realizzazione di un prototipo di scatola contenente un albo illustrato, un piccolo libro/fumetto, una illustrazione, un oggetto, un cd.

Le revisioni settimanali sono obbligatorie al fine di indirizzare lo studente verso il proprio personale iter progettuale, stimolato dal docente con immagini e testi di riferimento.

## **BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO**

Boncinelli Edoardo, *Come nascono le idee*, Laterza, Roma 2014

Falcinelli Riccardo, *Guardare Pensare Progettare*, Stampa Alternative & Graffiti, Viterbo 2011

Falcinelli Riccardo, *Critica portatile al visual design*, Einaudi, Torino 2014

Flusser Vilèm, *Filosofia del design*, Bruno Mondadori, Milano 2003

Maeda John, *Le leggi della semplicità*, Bruno Mondadori, Milano 2006

Mari Enzo, *Progetto e passione*, Bollati Boringhieri, Torino 2013

Munari Bruno, *Da cosa nasce cosa. Appunti per una metodologia progettuale*, Laterza, Milano 2010

Munari Bruno, *Fantasia. Invenzione, creatività e immaginazione nelle comunicazioni visive*, Laterza, Mil. 2010

Munari Bruno, *Artista e designer*, Laterza, Milano 2005

Weinschenk Susan, *100 cose che ogni designer deve conoscere sulle persone*, Pearson, Milano 2011