

ACCADEMIA LIGUSTICA DI BELLE ARTI DI GENOVA
Anno Accademico 2020/21

"Fondamenti di Marketing culturale"

prof. Maurizio Luvizone

m.luvizone@accademialigustica.it

• **Obiettivi del corso:**

- Il corso si propone di affrontare i fondamenti del marketing e della comunicazione della cultura e dell'arte (beni culturali, musei, festival, mostre, manifestazioni, industrie culturali e creative...)
- Scopo del corso è offrire agli studenti elementi teorici e casi pratici per un primo orientamento all'interno di un argomento – quello della gestione economica della cultura e dell'arte - in grande sviluppo e con crescente domanda di specializzazione professionale.

• **Principali temi trattati:**

- Economia e Cultura
- Domanda e offerta culturale
- Marketing e comunicazione della Cultura e del "prodotto" culturale
- Mercato e marketing dell'arte

1. Argomenti delle lezioni:

1. Presentazione del corso
2. Cultura e mercato
3. Il "prodotto" culturale
 - posizionamento
 - distribuzione
 - comunicazione
 - prezzo
4. Consumatore, segmentazione e ricerche di mercato
5. Il marketing del museo
6. Il marketing degli eventi culturali
7. Il marketing dell'arte contemporanea
8. Il rapporto pubblico/privato (mecenatismo, sponsorizzazioni e responsabilità sociale d'impresa)
9. Industrie culturali e creative in Europa
10. Patrimonio Italia: identità, valorizzazione e comunicazione del nostro capitale culturale
11. Gli investimenti in cultura
12. Casi di studio internazionali (UK, Francia, Spagna).

• **Testi per la preparazione dell'esame:**

1. DISPENSE DEL DOCENTE.
2. ALESSANDRO BOLLO, "IL MARKETING DELLA CULTURA" – CAROCCI
3. PAOLA DUBINI, "CON LA CULTURA NON SI MANGIA. FALSO!" - LATERZA

Maurizio Luvizone.

Già responsabile della comunicazione di alcune primarie società industriali e direttore di fondazioni e associazioni culturali, oggi dirige l'Associazione Gaslini Onlus.

Progetta e dirige programmi per la cultura e svolge attività di consulente e docente.

Collabora con diverse Università e Master.