

corso di:

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA

6 CREDITI – CORSO ANNUALE - 60 ORE OBBLIGATORIE

prof. Tommaso Tozzi

email: t.tozzi@accademialigustica.it

Codice corso su Classroom: **bd46gru**

ARGOMENTI DELLE LEZIONI

Introduzione al concetto di informazione e di comunicazione.

La comunicazione interpersonale. Il linguaggio verbale. Rapporti tra linguaggio, conoscenza e società. La comunicazione non verbale. La comunicazione come sistema relazionale e come rappresentazione. Introduzione all'etnometodologia e alla sociolinguistica.

La comunicazione e i media. Storia della comunicazione e dei media dall'oralità ad oggi.

Le teorie dei media. Gli effetti dei media.

Il pre-cinema. Storia del pre-cinema, dalla camera oscura alla lanterna magica.

La storia dei media elettrici: dai mezzi di comunicazione di massa alla comunicazione mediata dal computer. Il telegrafo, Il telefono, il cinema, la radio, il disco, il registratore, la televisione, Il computer. La telematica ed Internet. I social network. L'augmented reality. Video e foto a 360°.

La società dell'informazione. Alcuni elementi di studio delle società in rete: il tempo e lo spazio.

Altre caratteristiche dei new media. La costruzione dell'identità online. Le comunità virtuali. Reti, politica e sfera pubblica. I nuovi movimenti della società in rete. Dal software libero alla libera conoscenza. La condivisione della costruzione del senso.

Storia di alcuni rapporti tra arte e media. La video arte. L'arte telematica. La new media art. La net art. L'augmented art.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si pone l'obiettivo di far conoscere un modo di intendere ed usare la comunicazione e l'arte per fini di liberazione da ogni potere, mettendo al centro il bene comune e l'amore verso il prossimo. In tale logica, l'arte vuole spostare la sua finalità da espressione (ed affermazione) del se a messa in atto delle relazioni che legano un soggetto ad ogni altro soggetto.

Nello specifico dell'esercitazione svolta, il corso si pone l'obiettivo di aprire una riflessione sulle forme dell'abitare un luogo, anche nel suo intreccio tra realtà e virtualità, e su come al suo interno siano auspicabili forme di partecipazione alla vita sociale.

Lo studente sarà in grado di conoscere i principali modelli della comunicazione. Lo studente sarà in grado di conoscere la storia e le teorie dei media del Novecento e i principali paradigmi di ricerca sull'influenza dei media nella società. Lo studente sarà in grado di conoscere le principali caratteristiche del fare comunità e della comunicazione in rete. Lo studente conosce e studia le culture digitali, le cyberculture e le culture hacker, approfondendone gli aspetti filosofici e le principali implicazioni artistiche, estetiche, antropologiche, scientifiche, economiche e sociologiche. Lo studente conosce inoltre la storia del pre-cinema, approfondisce il settore dell'Augmented Reality e le principali storie e caratteristiche dell'arte dei nuovi media.

TIPOLOGIA E MODALITÀ DELLA DIDATTICA/ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il corso si svolge online (o in presenza), utilizzando le piattaforme CLASSROOM e MEET ed è organizzato in una serie di lezioni frontali ONLINE a carattere prevalentemente teorico e seminariale obbligatorie per lo studente.

Il corso è diviso in due gruppi di studenti, gruppi A e B, che frequentano le lezioni in orari differenziati (vedi file con orario del corso).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Le verifiche sono svolte durante l'orario di lezione del corso online (o in presenza), e **il voto finale è dunque assegnato sulla base dei risultati prodotti durante le lezioni stesse**. Rispetto alle scadenze che verranno fornite dal docente ad inizio corso **non sono ammessi ritardi nella presentazione dei risultati richiesti**.

Qualsiasi risultato presentato dallo studente in modo tardivo rispetto alle scadenze indicate non sarà dunque preso in considerazione ai fini della valutazione finale.

TESTI D'ESAME (OBBLIGATORI)

Lo studente studia individualmente, a sua scelta, uno tra i due seguenti libri:

Paccagnella Luciano, *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino, Milano, seconda edizione, 2010

<https://www.pandoracampus.it/store/details/10.978.8815/307552>

oppure

Paccagnella Luciano, *Sociologia della comunicazione nell'era digitale*, Il Mulino, Milano, 2020

<https://www.pandoracampus.it/store/details/10.978.8815/362315>

(Per gli studenti cinesi sono disponibili su Classroom una versione parziale delle dispense in cinese dei suddetti libri).

COMPITI DA SVOLGERE AI FINI DELL'ESAME

Per ottenere la valutazione finale lo studente deve:

- studiare 1 libro individualmente (**vedi punto A**);
- partecipare attivamente e collaborativamente alle lezioni, attivare discussioni durante le lezioni sui temi del corso e rispondere alle domande del docente durante le lezioni (**vedi punto B**);
- realizzare un cortometraggio in gruppo (**vedi punto C**);

I suddetti compiti e la loro verifica vengono svolti nei seguenti modi:

A)

rispondere individualmente a un **QUIZ A RISPOSTA MULTIPLA** realizzato su **Classroom** nelle seguenti date (le domande vertono sui contenuti del libro studiato individualmente):

- QUIZ n. 1: **1 dicembre 2020, ore 13:30 gruppi A e B** (cap. 1 libro di Luciano Paccagnella)
- QUIZ n. 2: **12 gennaio 2021, ore 13:30 gruppi A e B** (cap. 2 libro di Luciano Paccagnella)
- QUIZ n. 3: **2 febbraio 2021, ore 13:30 gruppi A e B** (cap. 3 libro di Luciano Paccagnella)
- QUIZ n. 4: **16 marzo 2021, ore 13:30 gruppi A e B** (cap. 4 libro di Luciano Paccagnella)

B)

Partecipare alle lezioni e al lavoro di gruppo in modo attivo e collaborativo. Rispondere ad eventuali domande del docente durante le lezioni, sui contenuti del libro di Luciano Paccagnella.

C)

Realizzare individualmente o in gruppo (max. 5 studenti) un cortometraggio (il gruppo è libero di scegliere una durata da 5 a 30 minuti circa) che racconti degli aneddoti poco conosciuti su un luogo di Genova o dintorni.

La finalità del cortometraggio deve essere quella di raccontare un nuovo modo possibile di conoscere e vivere quel luogo, rispetto alla narrazione ufficiale con cui tale luogo ci viene presentato normalmente. La richiesta è quella di cercare di cogliere e comunicarci nuove possibilità dell'abitare un luogo, di vivere in esso un differente tipo di relazioni sociali, ma anche una differente percezione estetica del luogo stesso e dei suoi abitanti.

La scelta può riguardare, a scelta, la narrazione di un luogo esclusivamente per qualche sua caratteristica avvenuta nel passato, o per degli aspetti che riguardano l'attualità del luogo.

Sarebbe comunque sempre auspicabile prevedere una riflessione che provi ad analizzare e raccontare come la storia che viene narrata si intreccia con i modi con cui il luogo stesso viene vissuto nella sua attualità. In tal senso si può anche prevedere, ma non è obbligatoria, una riflessione sulle modalità con cui le nuove forme di spazio e di vita virtuale possibili si vadano ad intrecciare con le modalità reali dell'abitare quel luogo.

Sarebbe infine auspicabile una riflessione sulle possibili forme di partecipazione alla *sfera pubblica* abitando il luogo narrato, quanto cioè le caratteristiche dell'abitare quel luogo consentano un incontro tra la società civile - i suoi abitanti e le loro istanze individuali e collettive - con lo Stato, quali siano le forme con cui tale rapporto viene sviluppato.

Il cortometraggio dovrà contenere una (o più) intervista/e audiovideo (anche svolta in videoconferenza) a persone che vivono (o hanno vissuto) nel luogo scelto, o che ha svolto studi autorevoli specifici su tale luogo.

La fase di post-produzione della/e intervista/e (realizzata con un software scelto dallo studente) dovrà produrre un file audiovideo (in formato compatibile con la piattaforma Youtube) della durata da 5 a 30 minuti.

Il cortometraggio definitivo deve essere obbligatoriamente inserito dagli studenti su Youtube fornendo al docente il relativo link (nei modi che saranno da esso indicati).

Il docente fornirà indicazioni su come farsi dare la liberatoria dagli intervistati per la successiva pubblicazione del video su Youtube.

Gli studenti presentano in gruppo alla classe il file audiovisivo finale da loro realizzato.

Le scadenze per la consegna del suddetto cortometraggio sono le seguenti:

- **entro martedì 1 dicembre 2020**: comunicazione al docente del luogo scelto
- **entro martedì 2 febbraio 2021**: presentazione del girato definitivo delle interviste svolte
- **entro martedì 18 maggio 2021**: pubblicazione del cortometraggio definitivo su Youtube
- **martedì 25 maggio, 8 giugno e 22 giugno 2021**: presentazione in classe del cortometraggio

FACOLTATIVAMENTE gli studenti possono decidere di:

- geolocalizzare il cortometraggio che hanno realizzato, utilizzando la piattaforma Metaverse

- realizzare una pagina web di descrizione del suddetto cortometraggio, nel sito

URLo – memoria ed esperienze geolocalizzate

http://www.edueda.net/critica/index.php?title=URLo_-_Memoria_ed_esperienze_geolocalizzate