

PROGRAMMA DI GRAPHIC DESIGN (TRIENNIO).

Il corso, articolato in tre anni, tratta i diversi argomenti che ricadono sotto l'ombrello della progettazione grafica.

Apprese le basi della disciplina durante il primo anno, l'obiettivo formativo del secondo anno è raffinare le conoscenze teorico-pratiche acquisite, aggiungerne di nuove, confrontarsi con un numero crescente di tematiche nell'area del progetto e sviluppare una maggiore autonomia di lavoro.

Programma granulare:

SECONDO ANNO:

Il ciclo del lavoro:

- Lavorare all'interno di un gruppo;
- Il concetto di *Milestone*;
- Leggere e seguire un *Gantt*.

Gli attori del Progetto Grafico (le professionalità digitali)

- Web Designer;
- Web Developer.
- UX Designer.
- Digital Project Manager.

Caratteri tipografici:

- Stili e famiglie;
- Come modificarli;
- Come funzionano nel digitale.

Colori:

- Percezione emotiva/culturale del colore;
- Interazione del colore;
- Creare una *palette* funzionale;
- Esempi di modelli colore.

Carta:

- La piegatura;
- Allestimenti;
- Confezione.

L'organizzazione dello spazio:

- Costruire una griglia grafica;
- Progettare un format grafico.

Marchi, Logotipi e Branding:

- La forza di un simbolo;
- Progettare un Marchio di Impresa iconico.
- Progettare e trasferire un Manuale del Marchio.

Quantificare i costi:

- Preventivi e consuntivi;
- Il preventivo di stampa/sviluppo;
- La supervisione della fase produttiva.