

PROGRAMMA

GRAPHIC DESIGN

Metodologia progettuale per la comunicazione visiva
Accademia Ligustica di Belle Arti - Genova

Obiettivi

Acquisizione delle conoscenze e delle competenze tecnologiche e gestionali necessarie alla progettazione grafica di strumenti di comunicazione.

Il corso si sviluppa attraverso lezioni teorico-pratiche nelle quali verranno affrontate le principali tematiche della progettazione grafica: dallo sviluppo del brief, all'analisi degli obiettivi e del target di riferimento, all'individuazione degli strumenti di comunicazione più efficaci, alla realizzazione e gestione coordinata della total identity.

Contenuti e metodologia

Il corso mira a fornire gli strumenti critici e metodologici necessari a sviluppare e gestire un progetto grafico come sistema di immagine coordinata e comunicazione.

La prima fase comprende una introduzione di natura teorica e disciplinare, la descrizione della prassi metodologica di progetto, la definizione degli elementi base dell'identità visiva, affiancata a brevi lezioni di storia della grafica.

Sarà poi affrontato il tema dell'immagine coordinata finalizzata alla comunicazione: dalla progettazione degli elementi essenziali, allo studio delle applicazioni principali, al manuale di immagine e suoi contenuti, caratteristiche grafiche e specifiche tecniche.

Durante il corso gli studenti, singolarmente o in piccoli gruppi, svolgeranno un progetto di realizzazione degli strumenti di comunicazione primari.

Parametri di valutazione

Grado di consapevolezza del processo creativo

Prassi e metodo di lavoro

Utilizzo delle conoscenze teoriche acquisite

Qualità del progetto

Qualità della presentazione

Bibliografia di riferimento

Ambrose G., Harris P., Il manuale del graphic design, Bologna, Zanichelli

Falcinelli R., Critica pratica al visual design, Torino, Einaudi

Falcinelli R., Cromorama, Torino, Einaudi

Anceschi G., Monogrammi e figure, Firenze, Ponte alle Grazie

Branzaglia C., Comunicare con le immagini, Roma, Stampa Alternativa & Graffiti

Bringhurst R., Gli elementi dello stile tipografico, Milano, Edizioni Sylvestre Bonnard

Colonetti A., I segni delle cose. Grafica, design, comunicazione, Firenze, Ponte alle Grazie

Fioravanti G., Grafica e stampa, Zanichelli

Fioravanti G., Il nuovo manuale del grafico, Bologna, Zanichelli

Fioravanti G., Passarelli L., Sfligiotti S., La grafica in Italia, Leonardo Arte

Frutiger A., Segni & simboli. Disegno, progetto e significato, Viterbo, Nuovi Equilibri

Spera M., La progettazione grafica tra creatività e scienza, Roma, Gangemi Editore

Tubaro I., Delle lettere, Milano, Hoepli