

# PROGRAMMA DI GRAPHIC DESIGN II (TRIENNIO).

Il corso, articolato in tre anni, tratta i diversi argomenti che ricadono sotto l'ombrello della progettazione grafica.

Apprese le basi della disciplina durante il primo anno, l'obiettivo formativo del secondo anno è raffinare le conoscenze teorico-pratiche acquisite, aggiungerne di nuove, confrontarsi con un numero crescente di tematiche nell'area del progetto e sviluppare una maggiore autonomia di lavoro.

## Programma granulare:

### SECONDO ANNO:

#### Il ciclo del lavoro:

- Il debrief;
- Lavorare all'interno di un gruppo;
- Lavorazione e rilavorazione.

#### Caratteri tipografici:

- Stili e famiglie;
- Come abbinarli;
- La "cassetta degli attrezzi".

#### Colori:

- Interazione del colore;
- Creare una *palette* funzionale;
- Esempi di modelli colore.

#### Immagini/Foto/Illustrazioni:

- Come funzionano le immagini;
- Art Direction e trattamento fotografico;

#### Carta e Packaging:

- La piegatura;
- Allestimenti e Confezione;
- Le funzioni del Packaging;
- Forma e Struttura;
- Restyling e Abbigliaggio.

**L'organizzazione dello spazio:**

- Griglia grafica e maglia grafica;
- Progettare un format grafico.

**Marchi, Logotipi e Branding:**

- Potenzialità simboliche;
- Progettare un Marchio di Impresa iconico.
- Progettare e comunicare un Manuale del Marchio.

**Gli spazi dell'impaginazione:**

- Brochure;
- Calendari;
- Packaging e Fustelle;

**Gli attori del Progetto Grafico (le professionalità digitali)**

- Web Designer;
- Web Developer;
- Direttore Creativo;

**Quantificare i costi:**

- Preventivi e consuntivi;
- Il preventivo di stampa/sviluppo;
- La supervisione della fase produttiva.