

CULTURA DEL PROGETTO

PROGRAMMA DIDATTICO

TRIENNIO

Prof. Davide Zanoletti

OBIETTIVI DEL CORSO e METODOLOGIA

Il corso analizza la struttura operativo-esecutiva dei metodi progettuali specifici per ogni indirizzo accademico.

L'obiettivo didattico consiste nel trasmettere agli studenti la formazione attraverso l'apprendimento delle conoscenze delle problematiche di progettazione e di produzione.

Gli studenti, singoli o in gruppo, saranno seguiti attraverso revisioni settimanali nella formazione, nella costruzione, e nella rappresentazione del progetto in fieri. Si insegnerà l'organizzazione dei dati e delle tecniche per la creazione di un risultato progettuale di elevata professionalità. Ogni studente sarà condotto di revisione in revisione a trovare la propria metodologia progettuale attraverso un'attenzione al personale *modus operandi*. Il corso propone, confronta e dibatte su linguaggi e tecniche classiche, moderne e contemporanee di qualsivoglia forma d'arte, e spinge gli studenti alla curiosità : in questo senso gli studenti saranno stimolati ad aumentare il loro bagaglio di immagini e di concetti.

Si verificheranno i risultati raggiunti dallo studente mediante l'esperienza della pratica progettuale attraverso la presentazione di una serie di elaborati che dimostrino l'iter : dall'idea alla rappresentazione finale.

TEMA DEL CORSO

Il tema del corso sarà la progettazione di una serie di **subscription box** (*le scatole a sorpresa*).

A partire dall'analisi delle attuali esperienze e sperimentazioni attualmente in commercio si chiederà allo studente di elaborare un progetto che comprenda una linea coordinata di 12 scatole "a sorpresa" (una al mese) dentro le quali inserire oggetti progettati e/o realizzati dagli studenti come ad esempio una linea di albi illustrati, una linea di illustrazioni, una linea editoriale/fumetto, una linea di oggetti, una linea di musiche e così via.

Per l'esame sarà richiesta la rappresentazione grafica dell'intera progettazione delle 12 scatole e la realizzazione di un prototipo di scatola contenente un albo illustrato, un piccolo libro/fumetto, una illustrazione, un oggetto, un cd.

Le revisioni settimanali sono obbligatorie al fine di indirizzare lo studente verso il proprio personale iter progettuale, stimolato dal docente con immagini e testi di riferimento.

BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO

Boncinelli Edoardo, *Come nascono le idee*, Laterza, Roma 2014

Falcinelli Riccardo, *Guardare Pensare Progettare*, Stampa Alternative & Graffiti, Viterbo 2011

Falcinelli Riccardo, *Critica portatile al visual design*, Einaudi, Torino 2014

Flusser Vilèm, *Filosofia del design*, Bruno Mondadori, Milano 2003

Maeda John, *Le leggi della semplicità*, Bruno Mondadori, Milano 2006

Mari Enzo, *Progetto e passione*, Bollati Boringhieri, Torino 2013

Munari Bruno, *Da cosa nasce cosa. Appunti per una metodologia progettuale*, Laterza, Milano 2010

Munari Bruno, *Fantasia. Invenzione, creatività e immaginazione nelle comunicazioni visive*, Laterza, Mil. 2010

Munari Bruno, *Artista e designer*, Laterza, Milano 2005

Weinschenk Susan, *100 cose che ogni designer deve conoscere sulle persone*, Pearson, Milano 2011