

# CORSO DI GRAPHIC DESIGN 2021 2022

Prof. Mario Benvenuto

---

## PREMESSA

L'approccio al linguaggio del design grafico, in un periodo di sovrapposizione alle immagini, deve dare la possibilità agli studenti di costruire una coscienza critica nei confronti di ciò che li assale, attraverso un consapevole disvelamento dei meccanismi alla base dei procedimenti che portano alla realizzazione dei segni grafici, distinguendo nel proprio fare, quelli consapevoli da quelli inconsapevoli.

---

## OBIETTIVI

La conoscenza della complessa rete di operazioni che portano alla realizzazione di un prodotto grafico, deve far sì che la semplicità e la chiarezza possano essere padroni del campo in cui l'allieva/o si impegnerà professionalmente, asciugando la tendenza inevitabile di utilizzare confusamente tutti i mezzi e i segni a disposizione, tendenza dovuta all'apparente semplicità operativa data dalle tecnologie digitali.

Attraverso perciò il segnare a mano libera su carta le prime fasi di un progetto, per poi utilizzare consapevolmente i mezzi tecnologici a nostra disposizione, otterremo la consapevolezza della qualità e della responsabilità del proprio operare nel campo della grafica, intesa come "segno nel mondo" tout court.

Con la completa conoscenza della metodologia del procedimento creativo, dall'idea alla produzione di un progetto grafico, sia esso cartaceo che digitale, verrà data la possibilità di intravedere cosa significhi in maniera completa essere un designer ed essere così in grado di effettuare una scelta consapevole verso il mondo della produzione culturale, creativa e commerciale.

Si effettuerà un'immersione all'interno di quelle che sono le meccaniche interne alla creazione grafica, approfondendo specifiche tematiche produttive e creative, ad esempio rendendo ben chiari i meccanismi che regolano il rapporto tra la mente del progettista e il desiderio del cliente.

Le specifiche caratteristiche di ogni allieva/o saranno seguite con attenzione per far sì che vengano messe in risalto e curate per poter sbocciare fiorendo al meglio delle loro possibilità.

# CORSO DI GRAPHIC DESIGN 2021 2022

Prof. Mario Benvenuto

---

## DOVE SIAMO?

**Il graphic design e il fare artistico in generale, sono ambiti che più di altri continuano a mutare, a seguire e anche a creare onde che appaiono nuove nello scenario della visione.**

**Questo panorama comprende molti aspetti che è nostro giocoso, e come tutti i giochi serissimo, compito padroneggiare.**

**Il supporto principe che per secoli è stato la carta adesso si trova a convivere con media digitali che pervasivamente entrano in contatto coi nostri sensi, aumentando il senso della vista e quello dell'udito, ma lasciando da parte l'olfatto e il tatto, che nel rapporto con il mezzo cartaceo sono parte fondante della comunicazione.**

**In questi giorni di deprivazione fisica, costretti in varia misura nelle nostre case, questa differenza sensoriale ci può aiutare a comprendere meglio quali sono i limiti e le prospettive dei supporti medialti e come il graphic designer può influire nel ragionamento generale sul futuro prossimo che ci aspetta.**

**Tutto inevitabilmente cambia, seguendo un ordine che è intimo alle cose naturali, sta a noi adeguarci a questo ritmo e a riproporlo nel nostro fare.**

---

Nasco il primo maggio del 1961, a Genova.

Frequento il Liceo Artistico Nicolò Barabino e nel 1984 mi diploma presso l'Accademia Ligustica di Belle Arti.

Nei primissimi anni '80 collaboro con mie storie a fumetti ed illustrazioni, alla rivista Frigidaire. Dal 1983 ho tenuto mostre personali e collettive. Dal 1985 a oggi lavoro come grafico ed illustratore.

A cavallo del millennio ho rivestito la carica di direttore creativo in Areacomunicazione, agenzia milanese, di comunicazione appunto . Alcuni dei clienti che ho seguito al suo interno: Teatro la Fenice di Venezia, BPM sgr Banca Popolare di Milano, La Gazzetta dello Sport. Durante la mia esperienza professionale, ho collaborato e collaboro in qualità di art director e/o illustratore freelance tra gli altri con:

Agenzie di pubblicità

McCann-Erickson, Bates, J.W.Thompson, BBDO, Lowe Pirella.

Studi grafici

Studio Convertino, Inox Design, Studio Bianchi, Studio Epis.

Case editrici

Mondadori, Piemme, Feltrinelli, Cideb, Campi , Class, Harlequin Mondadori, Integrata, Galata.

Inoltre

Sugar casa discografica, Fondazione Carige, Duemila Grandi Eventi, Messaggerie Musicali, Teatro Modena, Suq Genova, Comune di Genova, SalaDogana.

Dal 2004 insegno Design Grafico all'Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova.

# CORSO DI GRAPHIC DESIGN 2021 2022 TERZO

Prof. Mario Benvenuto

---

L'ultimo anno del triennio, insisterà sull'autonomia delle progettiste e progettisti, preparando le basi all'esplosione verso l'esterno che non ha mai avuto un inizio preciso, essendo noi parte attiva del mondo che ci circonda.

---

## IL DESIGN CHE PRESENTA:

le brochure

## IL DESIGN CHE SPIEGA:

l'infografica

## IL DESIGN CHE RACCONTA STORIE:

la grafica editoriale

## IL DESIGN CHE AIUTA:

la comunicazione sociale

## IL DESIGN CHE PREPARA IL FUTURO:

la tesi

letture consigliate:

Riccardo Falcinelli / **Critica portatile al visual design** (Einaudi)

Gavin Ambrose - Paul Harris / **Il manuale del graphic design** (Zanichelli)