

SCRITTURA CREATIVA – ABPC 67

PROGRAMMA DIDATTICO

Alessandro Sisti

Il corso fornisce ai partecipanti le competenze per la produzione di elaborati di scrittura creativa di qualità professionale, dalla costruzione del racconto alle tecniche metatestuali per la gestione della narrazione visiva (concept, art notes, script per l'audiovisivo, sceneggiatura per il fumetto ecc.). Verranno esaminate le modalità fondamentali della scrittura e le differenti declinazioni a seconda del medium d'applicazione, integrando gli insegnamenti teorici con esercitazioni pratiche.

L'iter del programma comprenderà i seguenti argomenti:

- Cosa scriviamo? Forme, contenuti e obiettivi della scrittura creativa. Espressione d'autore e intrattenimento di massa.
- Per chi scriviamo? Identificazione e profilazione del target.
- Cosa vuole il pubblico? Lo scrittore creativo e il confronto con il mercato.
- Come scriviamo? Metodologia della narrazione testuale e soluzioni stilistiche.
 - La trama. Composizione del soggetto, struttura tripartita e pentapartita.
 - Generazione e caratterizzazione dei personaggi, ruoli e funzioni.
 - Scelta del Punto di Vista e condizioni imposte.
 - La gestione dei dialoghi.
 - La descrizione narrativa.
 - L'incipit e le strategie di coinvolgimento del pubblico.
 - Il corpo, la trasmissione delle informazioni, ribaltamento e colpo di scena.
 - Il desinit, gratificazione Vs. frustrazione. L'effetto Omega.
 - La sintesi del titolo, o l'autore come copywriter.
 - L'architettura del racconto.
- La scrittura per la narrazione visiva.
 - Definizione dei personaggi, naming e character design. La "bibbia".
 - Tecnica di base della sceneggiatura per il fumetto.
 - Art notes e regia della componente iconografica.
 - Repertorio e grammatica d'impiego delle inquadrature.
 - Il dialogo per il fumetto e per l'audiovisivo.
 - Il percorso di lettura, le focali d'attenzione e l'impaginazione della tavola a fumetti.
 - Storyboard, thumbnails e loro uso.
- La sceneggiatura per l'audiovisivo, differenze tecniche e narrative.
 - La gestione dei tempi. Funzione narrativa e contenuti extradiegetici.
 - Animazione e live action.
- Scrivere per un committente, l'adaptive storytelling. Divulgazione, brandwriting e ADV.

➤ La scrittura creativa per i nuovi media.