

## **TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA**

Carlotta Pezzolo

a.a. 2021/2022

Codice corso: nflhq5f

L'analisi storica dell'interazione tra arte e mass media muove dalla seguente domanda: come l'arte alta o le pratiche d'avanguardia si sono rapportate alle emergenti formazioni della cultura di massa della modernità? Perché gli artisti hanno sempre sperimentato con le tecnologie dei media emergenti?

Il corso si snoda rispondendo a queste ed altre domande, analizzando il rapporto tra arte e mass media, dalle avanguardie del primo Novecento fino alle ricadute di questa proficua relazione sulle espressioni artistiche più attuali.

La predominanza di un medium nella comunicazione ha sempre avuto effetti determinanti sulla cultura visiva (e sui processi artistici) di un dato momento storico, mentre le vecchie forme medialità sopravvivono e convivono e interagiscono con le nuove. Le parole chiave individuate per orientare il percorso sono: avanguardia, montaggio, pubblico, autore, spazio, remix, complessità, linguaggio.

Le lezioni sono integrate di volta con focus tematici che si concentrano sull'approfondimento di un argomento specifico o un particolare artista o lavoro.

Saranno visti e commentati in classe materiali vari e allo studente verrà richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, con interventi ed esercitazioni.

Per ciascuna lezione verranno fornite slide e una bibliografia supplementare.

Nella valutazione si terrà conto della partecipazione attiva in aula e delle esercitazioni somministrate durante il corso.

### Partecipazione al corso e modalità di esame

Per gli studenti frequentanti in presenza (fino a 3 assenze):

Dispense fornite durante il corso.

Esercitazioni.

1 testo a scelta.

Progetto finale.

Per gli studenti frequentanti in modalità a distanza:

Dispense fornite durante il corso.

Esercitazioni.

1 testo a scelta + 1 testo concordato con il docente.

Tesina su un argomento concordato con il docente almeno 1 mese prima della data dell'appello.

Bibliografia per l'esame:

- Andrea Balzola e Paolo Rosa. L'arte fuori di sé. Feltrinelli, 2011
- Hito Steyerl, Duty Free Art. L'arte nell'epoca della guerra civile planetaria, Johan&Levi, 2018
- Vilém Flusser, Immagini. Come la tecnologia ha cambiato la nostra percezione del mondo, Fazi Editore, 2009
- Boris Groys, In the Flow, Postmedia, 2018
- Franco Berardi Bifo, Lorenza Pignatti. Adbusters. Ironia e distopia dell'attivismo visuale. Meltemi, 2020.
- Nicholas Mirzoeff, Come vedere il mondo. Un'introduzione alle immagini: dall'autoritratto al selfie, dalle mappe ai film (e altro ancora), Johan & Levi, 2019