

# **BRAND DESIGN**

(BIENNIO)

ABTEC37



2021/22

Davide *Stefano* Fossati

## **1. Il brand, nozioni di base**

Cos'è un brand?  
Cos'è la brand awareness?  
Che cos'è la brand identity?  
Chi sono gli stakeholder?  
Perché si investe sul brand?  
Strategia di brand  
Lo scenario del mercato  
L'esperienza del cliente  
Conoscenza e valore del brand  
L'architettura del marchio  
Il naming  
Il claim e il payoff

## **2. Valori del brand**

Panoramica  
Vision  
Significato  
Autenticità  
Coerenza  
Flessibilità  
Impegno  
Valore  
Differenziazione  
Sostenibilità

## **3. Gli elementi del brand**

Le varie tipologie di brand  
Gli stimoli visivi e la loro sequenza  
Il design dei marchi:  
tipografici  
monogrammi  
pittogrammi  
marchi astratti  
emblemi  
Brand dinamici  
Characters

## **4. Le dinamiche del brand**

Fare la differenza ed essere sostenibili  
Il ruolo dei social media  
I dispositivi mobili  
Le app e i brand  
I video  
Il mercato Cinese  
Private label  
Licenze del marchio  
Certificazioni  
La gestione delle crisi  
Personal branding

## **5. Le evoluzioni dei brand**

Prima e dopo  
Restyling e aggiornamenti  
Il ruolo del packaging

## **6. I processi di branding**

Figure coinvolte  
Misurabilità  
La proprietà intellettuale

## **7. La fase di ricerca**

La fase di ricerca  
Insight  
Indagine di mercato  
Usabilità  
Marketing audit  
Competitive audit  
Language audit

## **8. Definire la strategia**

Posizionamento  
Brand brief  
Naming

## **9. Progettare l'identità di brand**

Logotipi  
Look and feel  
Colori  
Tipografia  
Suoni e animazioni

## **10. I touchpoint**

Panoramica  
ATL  
BTL  
Digital

## **11. Gestire gli assets del brand**

Cambiare e aggiornare una brand identity  
Il brand book  
Le linee guida  
I contenuti standard  
Gli elementi online del brand