

LAYOUT E TECNICHE DI VISUALIZZAZIONE 2021 2022

Prof. Mario Benvenuto

Muoversi o in uno spazio che sia fisico, digitale oppure bidimensionale come quello della carta, ha delle regole e dei codici compositivi che possono essere compresi attraverso una serie di attività, strettamente manuali o tecnologiche.

Attraverso la nostra curiosità, insieme agli elementi che possono comporre lo spazio in cui ci troviamo a operare, impareremo a vedere con le mani e col corpo, e a sentire con gli occhi servendoci dell'aiuto di tecniche antiche, che scopriremo o riscopriremo, agendo col colore e col segno sul foglio, per poi andare a riportare il nostro agire fisico all'interno della macchina digitale.

Una parte importante sarà data al rapporto che esiste tra la rappresentazione delle idee attraverso le immagini, e la produzione effettiva in ambito commerciale e pubblicitario attraverso le tecniche che mostrano l'idea al cliente.

- 1) TIPI DI SPAZIO
- 2) I SENSI E NOI
- 3) LA PERCEZIONE DELL'ATTORNO
- 4) CREARE LO SPAZIO DENTRO
- 5) MATERIALI (S)CONOSCIUTI
- 6) INCONTRI