

BRAND DESIGN

(BIENNIO)

ABTEC37



2023/24

Davide *Stefano* Fossati

1. Il brand, nozioni di base

Cos'è un brand?
Cos'è la brand awareness?
Che cos'è la brand identity?
Chi sono gli stakeholder?
Perché si investe sul brand?
Strategia di brand
Lo scenario del mercato
L'esperienza del cliente
Conoscenza e valore del brand
L'architettura del marchio
Il naming
Il claim e il payoff

2. Valori del brand

Panoramica
Vision
Significato
Autenticità
Coerenza
Flessibilità
Impegno
Valore
Differenziazione
Sostenibilità

3. Gli elementi del brand

Le varie tipologie di brand
Gli stimoli visivi e la loro sequenza
Il design dei marchi:
tipografici
monogrammi
pittogrammi
marchi astratti
emblemi
Brand dinamici
Characters

4. Le dinamiche del brand

Fare la differenza ed essere sostenibili
Il ruolo dei social media
I dispositivi mobili
Le app e i brand
I video
Il mercato Cinese
Private label
Licenze del marchio
Certificazioni
La gestione delle crisi
Personal branding

5. Le evoluzioni dei brand

Prima e dopo
Restyling e aggiornamenti
Il ruolo del packaging

6. I processi di branding

Figure coinvolte
Misurabilità
La proprietà intellettuale

7. La fase di ricerca

La fase di ricerca
Insight
Indagine di mercato
Usabilità
Marketing audit
Competitive audit
Language audit

BRAND DESIGN (BIENNIO)

cod: ABTEC37 – Durata corso: 60h

8. Definire la strategia

Posizionamento
Brand brief
Naming

9. Progettare l'identità di brand

Logotipi
Look and feel
Colori
Tipografia
Suoni e animazioni

10. I touchpoint

Panoramica
ATL
BTL
Digital

11. Gestire gli assets del brand

Cambiare e aggiornare una brand identity
Il brand book
Le linee guida
I contenuti standard
Gli elementi online del brand