

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA

Carlotta Pezzolo

a.a. 2023/2024

Codice corso: **bfkg5p6**

Nel corso affronteremo l'analisi storica dell'interazione tra arte e mass media, muovendo dalle seguenti domande: come l'arte alta o le pratiche d'avanguardia si sono rapportate alle emergenti formazioni della cultura di massa della modernità? Perché gli artisti hanno sempre sperimentato con le tecnologie dei media emergenti?

La predominanza di un medium nella comunicazione ha sempre avuto effetti determinanti sulla cultura visiva (e sui processi artistici) di un dato momento storico, mentre le vecchie forme medialità sopravvivono e convivono e interagiscono con le nuove. Considereremo le collaborazioni e i conflitti che hanno segnato le intersezioni tra il mondo dell'arte e quello del cinema e della televisione, in particolare il modo in cui gli artisti si sono confrontati con i contenuti e le strutture istituzionali dei mass media. Le parole chiave individuate per orientare il percorso sono: avanguardia, montaggio, pubblico, autore, spazio, remix, complessità, linguaggio.

Le lezioni sono integrate di volta con focus tematici che si concentrano sull'approfondimento di un argomento specifico o un particolare artista o lavoro. Saranno visti e commentati in classe materiali vari e allo studente verrà richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, con interventi ed esercitazioni.

Per ciascuna lezione verranno fornite slide e una bibliografia supplementare.

Nella valutazione si terrà conto della partecipazione attiva in aula e delle esercitazioni somministrate durante il corso.

Partecipazione al corso e modalità di esame

Dispense fornite durante il corso.

Esercitazioni.

Testi indicati in bibliografia (fornita durante il corso)

Progetto finale.